**宿迁技师学院（宿豫中专）**

**2021-2022学年第二学期电子商务教研组活动计划**

**一、指导思想**

根据学院的工作部署，围绕中职教育的目标和要求，以更新教学理念为先导，结合我校电子商务教研组实际情况，以提高质量为目标，以培实践能力为重点，结合省领航学校创建这个契机，本学期将继续深化课堂教学改革，进一步提高电子商务教研组教师的教育教学能力、理论及专业技能水平，提升本教研组教师队伍的整体素质。

**二、目标任务**

**（一）总体目标**

确立电子商务专业总体教学和实训思路，加强专业交流和学习。规范专业团队听、评课制度，充分调动教师参与教科研活动的积极性。打造层次鲜明的技能训练团队和各项课赛参赛团队，紧扣市场、更新知识，打造一支课堂上能高效开展教学，实践中扎实先进的电子商务教学团队。

**（二）具体目标**

1.教学改革

（1）教学模式。结合学校实训基地及京东馆实训场地，进一步探索校企合作教学新思路，推进项目式教学的开展。

（2）教学研讨。本学期计划组织教学研讨和集体备课15次，有针对性地开展不低于10次公开课，其中既要有老同志的示范课，也要有年轻同志的展演课。

（3）教学大赛。积极推进电商团队教学大赛的开展，争取获得市赛一等奖一个，二等奖两个。

（4）教学资源建设。根据人才培养方案、学测考纲等，建设电子商务专业教学资源库，同步推进电子商务专业试题库建设。

2.教育科研

（1）校本课程。开发《电商运营实战》校本课程，校本课程设计思路清晰，资料整合完备。

（2）资源建设。继续完善《电子商务基础》课程资源，根据电子商务基础课程设置，设计每章节教学资源。

（3）课题研究。开展教研组课题研究，积极申报省市级课题。此外，专业组报区级课题不低于3项，至少一个课题区级立项。

（4）论文撰写。教学团队撰写五篇论文，争取获省级一等奖一篇，市级一等奖两篇。发表论文三篇。

3.技术创新

（1）技能大赛。积极组建技能大赛教师团队和学生团队，并进一步细化训练方案及考核机制。力争教师获市一等奖1个，指导学生获市一等奖1个。

（2）创业大赛。教师参加市创业大赛并指导学生参加市创业大赛，教师组获市一等奖一个，学生组获市一等奖一个。教师参加市创业大赛并指导学生参加“淮海职教杯”创业大赛，并至少获二等奖以上。

4.专业拓展

（1）短视频电商运营。依托电子商务与京东的深入合作，引入短视频电商运营课程，继续进行主播、运营、摄影摄像、视频剪辑处理等专业模块的教学。

（2）跨境电商合作跟进。积极开展跨境电商课程及实训探索，开设跨境电商实训课程。

（3）创客中心项目孵化。在电子商务创客中心实施至少两个与电子商务专业高度契合的项目的创业孵化实训。

**三、主要措施**

1、加强教师队伍的思想建设,激发教师爱岗敬业，弘扬创新精神、团队精神和敬业精神。力争让每位老师选择一到两个专业方向进行专项训练，争取让每一位老师在其专攻项目上能与时俱进，成为其专攻方向的专家型教师。

2、加强电子商务教学团队组内交流。每周进行至少一次的集体备课和业务学习。集体备课和业务学习涉及的内容包含但不限于制定听课、评课计划，开展团队课题研究，讨论论文撰写及发表，建设电子商务专业教学资源库以及校本教材开发等。

3、继续推进专业技能训练团队的建设，力争让摄影摄像组、图片处理组、网店运营组、直播营销组等四个技能训练小组，两到三年形成一支技能大赛梯队。本学期教研组要成立一个分工明确的电商专业课赛团队，以备参加各级课堂教学大赛，确保每项赛事均参加并取得好成绩。

4、积极参加宿迁市创业大赛和淮海职教杯创业大赛。教师要与时代接轨，选择优势项目积极备战宿迁市创业大赛和淮海职教杯创业大赛。按年级选择学生参赛，人员比例要合理，保证参赛团队的高质量和可延续性。

5、教师分工继续跟进拓展课程。短视频运营和跨境电商课程，这些课程都是与市场高度接轨，具有较强的时代性和先进性。在开展这些专业实践课程时，专业教学团队的教师继续分组参与课程学习，吸收市场先进理念，将具有实时性的知识引入教学。同时，在创客中心，教师要带领学生参与淘宝店铺的建设和运营，抖音账号的运营等电子商务实战项目。

6、完善电子商务课程的教学计划。前期的教学计划已根据学业水平测试大纲有所调整并不断修正跟进，但涉及到新课程的调整，教学计划仍有需要更新和完善的地方；完善各学科教学资源库的建设和校本教材的开发，服务好教学工作；专业技能鉴定方面继续开展跟进。

附：本学期行事历

**宿迁技师学院 （宿豫中专）**

**2021-2022学年度第二学期电子商务教学团队工作行事历**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **月份** | **工作要点** | **备注** |
| 2月 | 1.各任课教师制订教学计划  2.安排各课程教师继续完善教学资源库，包括教学课件、教案、试题库等教学资源。  3.安排好各专业实训设备和场地，保证开学后实训课能正常上课。  4.开学教学检查，要有案上课，业务手册书写齐全。 |  |
| 3月 | 1.确立新开发资源库的项目，收集教学资源库建设材料，建设资源库。  2.建立健全组内教师业务档案。  3.成立技能训练团队，保证参赛队伍质量，提高竞技水平。  4.组内开设公开课和示范课，选拔参加专业课赛教学团队。 |  |
| 4月 | 1.期中考试，期中教学检查。  2.做好有电子商务师技能鉴定申报和学生训练工作。  3.组内教师相互听课、评课。  4.确立校本教材开发，并做好分工。 |  |
| 5月 | 1.组内备课、听课、作业检查。  2.各电子商务专业课程教学进程检查 。  3.加强各专业组的训练并进行考核。  4.做好课题的研究工作。 |  |
| 6月 | 1.统计各学科复习进度并对效果反馈提出改进措施。  2.汇总各实训室使用情况，制定下学期组内设备添置计划。  3.讨论组织期末考试。  4.落实校本教材开发进展。  5.继续推进专业教师课题研究。 |  |

2022年3月10日