宿迁市中等职业学校

专业人才培养方案

学校名称 宿豫中等专业学校

专业名称 汽车整车配件与营销

专业代码 082800

专门化方向 汽车营销服务、汽车鉴定评估

**宿迁市教育局 印制**

2020年9月

**一、专业与专门化方向**

（一）专业：汽车整车配件与营销

（二）专业代码：082800

（三）专门化方向：汽车营销服务、汽车鉴定评估

**二、入学要求与基本学制**

（一）入学要求：初中毕业生或具有同等学历者，

（二）基本学制：3年

（三）办学层次：中专

**三、培养目标**

（一）培养目标：

本专业培养德、智、体、美全面发展的、具有较强的事业心、责任感和职业道德，具备本专业的文化科学基础知识和专业知识，掌握汽车技术服务与汽车销售的技能,具有初级的管理沟通与协调能力，在汽车售后技术服务领域、汽车销售等行业从事汽车销售、营销策划、前台接待、客户服务等方面工作的技能人才。

（二）规格要求：

1．基本素质

（1）要热爱祖国，拥护中国共产党的领导；

（2）了解中国特色的社会主义理论体系的基本原理；

（3）具有爱国主义、集体主义、社会主义思想；

（4）遵纪守法，有良好的思想品德、社会公德；

（5）具有服务意识和艰苦创业、团结协作精神；

（6）具有一定的体育、卫生和军事基本知识；

（7）掌握科学锻炼身体技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，达到国家规定的高职学生体育和军事训练合格标准；

（8）具有健全的心理和健康的体魄；

（9）具有扎实的专业知识和专业技能；

（10）具有从事汽车商务的实际工作能力；

（11）具有良好的职业道德、较强的敬业精神和创新精神；

（12）具有爱岗敬业、自律、诚信、进取、勇于创新的良好品质；

（13）具有较强的沟通与协作、协调与组织能力，并有良好的团队精神；

（14）具有一定的文学、艺术修养和人文科学素养；

（15）具有一定的审美能力；具有良好的语言表达能力

（16）有一定的音乐、书画等方面的素养。

2.专业知识和技能

（1）专业知识

--掌握必要的法律知识，具有良好的职业道德和行为规范；

--了解国家的政治经济形势与政策；

--掌握应用文写作知识，具有必备的体育知识；

--熟练掌握计算机应用基础知识；

--掌握英语和高等数学的基础知识；

--掌握经济学的基本原理；

--熟悉机械制图的基本知识；

--熟悉机械材料、机械传动等方面的基本知识；

--掌握办公软件基础知识；

--掌握电工与电子技术的基本知识；

--熟悉汽车的发展历史；

--掌握汽车发动机的构造与原理；

--掌握汽车底盘的构造与原理。

--掌握汽车电器构造与工作原理。

--掌握汽车4S店服务流程的专业知识。

--掌握汽车保险、理赔的基本知识。

--掌握二手车评估与交易的基本知识。

--掌握汽车市场营销的专业知识。

--熟悉相关的汽车法律与法规。

--熟悉汽车保养与检验的专业知识。

--熟悉汽车日常使用性能与检测的专业知识。

--熟悉管理学、经济学、市场营销学等知识。

（2）专业技能

--具有运用辩证唯物主义的基本观点及方法认识、分析和解决问题的能力；

--具有一定的应用文写作及数学应用的能力；

--具有一定的英语听、说、读、写、译能力，通过《英语应用能力考试》；

--具有计算机应用的能力及信息的获取、分析与处理的能力，通过《全国高等学校计算机（一级）考试》；

--具有良好的汽车市场营销的能力；

--具有良好的汽车配件销售的能力；

--具备二手车评估与交易的基本能力；

--具备一定的汽车故障检测与诊断的能力；

--具有一定的保险理赔能力；

--具备旧机动车评估与交易的能力；

--具备一定的汽车保养与检验的能力；

--具有一定的汽车日常使用性能与检测能力；

--具有一定的应用汽车相关法律与法规能力。

四、职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业

（一）职业（岗位）面向

本专业毕业生主要面向汽车4S店及汽车运输企业、大型汽车修理厂、汽车售后服务行业、保险公估公司、保险公司从事整车销售方向、售后服务方向、零配件销售方向、二手车交易与评估、汽车保险与理赔方向就业。

1.职业岗位特点

 （1）整车及配件营销能力；

 （2）为汽车后市场提供技术支持能力；

 （3）汽车市场策划及预测能力；

 （4）具有了解汽车发展趋势，掌握汽车新技术的能力；

 （5）具有绘图、识图能力；

 （6）具有机械构造分析能力；

 （7）具有现代化办公能力；

 （8）具有识别专业外文能力。

2.专业方向

整车销售方向、售后服务方向、零配件销售方向、零配件仓库管理方向、汽车保险方向

3.就业前景分析

汽车保有量的持续增长，随之而来的汽车后市场的新车销售、汽车维修、零部件供应、金融服务、保险服务、附件销售、二手车销售、交通驾驶教育的市场空间膨胀的越大。一般而言,汽车售后服务市场是汽车产业链中最稳定的利润来源,可占据总利润的60%-70%左右。目前,相对于整车销售的利润缩水,中国的汽车售后服务市场利润率高达40%,而整个市场还处于初级阶段,发展潜力惊人.据2006年预测,中国汽车售后市场到2010年将达1900亿元的巨额规模,紧随汽车产业大国日本之后,在亚洲位居第二。现在看来今年就很可能成为亚洲第一。

汽车后服务市场需要大量的从业人员，未来相当长的时间内，涉及汽车后市场的汽车企业业务管理、汽车技术服务与贸易、汽车保险与理赔等内容的企业市场行为越来越多，也急需大量相关懂得汽车专业知识的专门人才。汽车技术服务与营销人员需求量将持续上升，人才需求将达到较大规模。同时但是目前的人员素质远远满足不了行业发展需要，由于经过系统学习的专业人员供不应求，导致大量未经任何培训的人员进入汽车服务行业。我国从事汽车服务行业人员中，初中及以下文化程度的占38.5%，高中文化程度的占51.5%，大专及以上文化程度的则仅占10%(其中专科层次的占了大多数，而本科层次的更少)，结构比例约为4：5：1。在发达国家，这一比例一般为2：4：4。从业人员中的技能等级状况同样令人担忧，技师和高级技师仅占技工总数的8%。由于从业人员总体素质较差，导致劳动生产效率低、管理水平不高、服务质量不到位。最近几年由于汽车类的中职和高职专业毕业生进入市场，这一状况有所改观，但是高素质的专业人才尤其是掌握多种专业知识和技能的复合型人才仍然非常紧缺。今年的汽车服务企业需要的毕业生仍然供不应求。

在二手车市场上也同样出现快速增长的势头。近年来，中国汽车市场高速发展。2003年，中国已经超过德国成为世界上第三大汽车消费市场，两年后又跃居世界第二。而随着新车保有量达到一定程度后，中国二手乘用车市场作为汽车市场的又一生力军正在逐步崛起走强。根据环亚预测结果，未来二手乘用车销量与新车销量差距将进一步缩小，在2012年达到新车销量的1/2。但这与发达国家成熟二手乘用车市场表现（二手乘用车约为新车的2～3倍）仍有明显差距。未来几年，我国二手乘用车的供需总量仍将稳定增长。在北京市旧机动车市场调研过程中了解到，受过规范教育的二手车销售人员，以及二手车鉴定评估人员在二手车交易过程中还是很少的，整个市场亟需受过正规教育的、具有较高素质的二手车销售人员和二手车鉴定评估人员进入汽车销售的领域，来提升整个汽车服务业的服务质量。

4.主要就业岗位：

 （1）汽车市场以及知名汽车品牌的特约经销企业从事销售、售后服务、仓库管理等技术工作；

 （2）汽车维修企业从事业务接待、索赔、理赔、仓库管理等相关工作；

 （3）汽车及汽车相关产品的推销，市场与市场分析，广告与促销，市场推广等基本的汽车营销业务工作。

5.其他就业岗位：

 （1）汽车贸易和旧机动车车交易、汽车租赁等部门从事业务和管理工作；

 （2）在汽车行业里进行营销策划和执行监控；

 （3）汽车保险公司从事客户开发和理赔工作。

(二)继续学习对应专业

高职：汽车营销与服务专业

本科：汽车服务工程专业

**五、综合素质及职业能力**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 职业岗位 | 工作任务 | 对应的知识、技能和素质要求 | 拟设课程 |
| 基本职业素养 | 基本素质 | 政治素质、身体素质、文化素质、政治素质、、职业道德规范、敬业精神、创新精神、团队精神 | 思想政治教育、体育、实用英语、计算机应用基础、应用语文、应用数学、艺术欣赏 |
| 主要岗位需要的工作能力 | 机械工程基础能力 | 具备零件图识别、简单机械设备识别、善于识别客户心理，沟通能力 | 汽车机械制图、汽车机械基础、汽车电工电子 |
| 对汽车市场变化的敏锐性 | 学会识别汽车市场的变化以及应变，善于找到汽车产品的适用客户 | 汽车文化、会计学、经济学基础、汽车市场营销 |
| 汽车销售、故障诊断与维修接待能力 | 具备汽车检测及故障分析方法、掌握故障排除一般规律，并能进行中、外文专业资料的查阅，善于接待各类客户 | 汽车销售、汽车维修接待、汽车专业英语、汽车基本检测、汽车配件与物流管理 |
| 相近岗位群需要增加的能力 | 汽车保险和汽车信贷 | 掌握保险企业管理模式、经营方式 | 机动车保险学 |
| 汽车运动、汽车文化和俱乐部管理 | 掌握汽车运动和汽车俱乐部运作的基本概念、了解汽车文化的发展趋势与应用 | 汽车文化 |
| 汽车和配件销售能力 | 掌握各类汽车使用性能和特殊功能、销售方法、汽车各类配件结构、销售方法。 | 汽车构造 |
| 汽车二手车经营 | 掌握汽车二手车的经营的一般规律和经营方法 | 汽车销售、二手车评估 |

**六、教学活动时间分配表 (详见附表) 单位:周**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学期 | 学期周数 | 理论教学 | 实 践 教 学 | 军训\入学教育 | 机动 |
| 授课周数 | 考试周数 | 技能训练 | 企业见习顶岗实习 | 毕业教育 |
| 内 容 | 周数 | 内 容 | 周数 | 内 容 | 周数 | 周数 | 周数 |
| 一 | 20 | 18 | 1 | 焊接实训 | 1 |  |  |  |  | 1 | 1 |
| 汽车驾驶实习 | 2 |
| 二 | 20 | 18 | 1 | 发动机实训 | 1 | 劳动教育 | 1 |  |  |  | 1 |
| 三 | 20 | 18 | 1 | 底盘实训 |  |  |  |  |  |  | 1 |
| 四 | 20 | 18 | 1 | 职业资格训练与考证 | 3 |  |  |  |  |  | 1 |
| 五 | 20 | 18 | 1 | 学业水平测试技能训练 |  |  |  | 创新创业教育 | 1 |  | 1 |
| 六 | 20 |  |  |  |  | 顶岗实习 | 17 | 毕业教育 | 1 |  | 2 |

说明：表的格式不得改变，行高可根据内容需要调整，表内的字号字体自定。

**七、专业主要课程及内容要求**

1.汽车机械基础

 掌握机械制图基本知识、原理、方法，养成贯彻国家标准的意识和具备查询国家标准等技术资料的能力，熟悉国家标准规定的表达方法和画法，具备绘制和识读复杂机械图样初步能力。

掌握常用材料的性能及其在汽车上的应用，掌握常用机构、常用机械传动和轴系零部件的基本知识，初步具有分析汽车曲柄连杆机构、配气机构、转向机构、变速机构、皮带传动系统等工作状态的能力。

2.汽车电工电子

掌握各物理量的定义、符号、单位及基本公式，掌握各基本电路的组成、各元件的功用、工作状态等，逐步学会通过分析电路结构，掌握其工作原理的方法。并使学生知道上述知识在汽车电气设备中的应用，初步具有分析汽车起动系统、充电系统、点火系统、照明系统等原理和功能的能力。

3.汽车发动机构造与维修

本课程学习汽车发动机的工作原理、曲柄连杆机构、配气机构、汽油机燃料供给系统（含电控燃油喷射系统）、柴油机燃料供给系统（含电控柴油机）、冷却系统、润滑系统、点火系统（含电控点火系统）的结构、工作原理，以及发动机零部件的基本维修、调整方法、技术要求等知识和技能。 学生通过学习，掌握汽车发动机各大机构、系统的结构特点及工作原理，了解发动机各总成、零部件之间的装配关系。会正确使用和维护工具。

4.汽车底盘设备构造与维修

学习汽车底盘行驶原理、传动系统、行驶系统、转向系统和制动系统（含制动防抱死系统）的结构、工作原理，以及汽车底盘各大系统零部件常见维修、调整方法、技术要求等知识和技能 掌握汽车底盘各大机构、系统的结构特点及工作原理，动力传递的路线，以及底盘各总成、零部件之间的装配关系。会正确使用和维护工具。

5.汽车电气设备构造与维修

学习汽车电源系统、汽车起动系统、汽车照明与信号系统、汽车仪表及报警系统、汽车舒适系统（车门、窗、电动座椅、音响等）、工作原理，以及使用、检测、维修等知识和技能。 掌握汽车电气设备各大系统的结构特点及工作原理，会正确使用和保养工具、能够读懂汽车电路图，会用电路图分析汽车电路的工作过程。

6.汽车保险与理赔

本课程讲在介绍保险基本知识的基础上，以《保险法》和《道路交通安全法》为依据，重点介绍了汽车保险与理赔的基本理论和方法，结合中国保险监督管理委员会批准的各保险公司制定的2003年最新《机动车辆保险条款》和发达国家汽车保险的相关规定，对汽车保险险种、保险实务、保险费率、理赔及案卷制作、定损方法、现场查勘技术等实用保险理赔知识进行了详尽的阐述。

7.汽车维修接待

本课程讲授汽车维修业务接待员的素质要求及业务接待礼仪；业务接待的核心流程；汽车索赔；汽车维修费用的计算及维修合同的签订等方面知识，使学生具备汽车维修业务接待员的素质，掌握接待流程，更好的为顾客服务。

8.汽车配件营销

本课程是汽车技术服务与营销专业和物流专业的通用教材。主要内容包括：我国汽车零部件工业发展的历史、现状及发展趋势；汽车配件购进业务；汽车配件仓储与管理；汽车配件的分销渠道；汽车配件的销售业务；汽车配件市场营销调查与预测。

**八、教学进程安排表（见附表）**

**九、专业教师任职资格**

**（一）专业教学团队**

1.专业教学团队应该由专业负责人、专任教师和兼职教师、企业工程技术人员共同组成。专任教师与在籍学生之比不低于1:30；硕士或硕士以上学位达15%以上，高级职称达20%以上；获得与本专业相关的高级工职业资格达70%以上，技师以上职业资格或工程系列专业技术中级以上职称达30%以上；每年10%以上专任专业教师参加市级以上举办的相关培训、进修。

2.专业负责人应具有本科以上学历，高级职称，“双师型”教师；从事本专业教学3年以上，熟悉行业、企业和本专业现状与发展趋势；主持过校级以上课题研究或参与市级以上课题研究，有市级以上教研或科研成果；具有独立制（修）订专业设置和人才培养方案，制订专业建设规划的能力；能为年轻教师的专业化、职业化发展搭建学术交流平台。

3.兼职教师占专业教师比例为10%-40%。

**（二）专任专业教师**

1.具有良好的思想政治素质和职业道德，具备认真履行教师岗位职责的能力和水平，遵守教师职业道德规范。

2.具有汽车检测相关的专业维修相关专业知识和技能，具备理实一体化和信息化教学的基本能力和继续学习能力。

3.骨干教师具有教科研能力、开发专业课程的能力，能够指导新教师完成上岗实习工作。

4.青年教师应经过教师岗前培训，每两年到企业实践不少于2个月，三年内应取得与本专业相关的高级职业资格证书。

**（三）兼职教师**

1.兼职教师应具备工程师、技师职称，或是在本专业领域享有较高声誉、实践经验丰富和具备特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。

2.兼职教师经学校组织的教学学、心理学培训后，每学期承担不少于40学时的专业教学、实践教学任务。

**十、实训（实验）条件**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训室名称 | 主要功能 | 主要设备 |
| 名称 | 数量 |
| 1 | 汽车发动机实训室 | 发动机结构认知；发动机拆装技能训练 | 1.解剖发动机 | 1 |
| 2.发动机总成（拆装、检测用） | 4 |
| 3.发动机翻转架 | 8 |
| 4.发动机拆装、检测常用工、量具 | 8 |
| 5.发动机拆装专用工具（如活塞环拆装钳、气门弹簧拆装钳等） | 8 |
| 6.多媒体设备 | 1 |
| 2 |  电控发动机实训室 | 发动机控制系统认知；电控发动机检测；电控发动机故障诊断 | 1.电控发动机原理实验台 | 4 |
| 2.发动机诊断仪 | 4 |
| 3.数字式万用表 | 10 |
| 4.常用套装工具 | 4 |
| 5. 多媒体设备 | 1 |
| 3 | 汽车底盘实训室 | 汽车底盘结构认知；汽车底盘各总成拆装实训 | 1.离合器总成 | 8 |
| 2.变速器总成 | 8 |
| 3.万向传动装置总成 | 4 |
| 4.前、后驱动桥总成 | 4 |
| 5.转向器总成 | 8 |
| 6.汽车底盘拆装、检测常用工、量具 | 4 |
| 7. 汽车底盘拆装专用工具 |  |
| 8. 多媒体设备 | 1 |
| 4 | 汽车电器实训室 | 汽车电器认知；汽车电器总成拆装训练；汽车电器检测 | 1.汽车电路实验台 | 4 |
| 2.蓄电池 | 4 |
| 3.起动机、发电机总成 | 8 |
| 5.电器试验台 | 1 |
| 6.各类电器小总成(仪表、雨刮等) | 若干 |
| 7.汽车车身电器实验台 | 4 |
| 8.汽车CAN-BUS教学设备 | 2 |
| 9.起动充电电源 | 4 |
| 10.便携式充电机 | 2 |
| 11.汽车电气设备拆装工、量具 | 4 |
| 12.多媒体设备 | 1 |
| 5 | 整车销售实训室 | 销售礼仪实训销售接待模拟整车销售流程前台接待客户洽谈4S店管理实训  | 1.整车  | 2 |
| 2.洽谈区桌椅  |  若干 |
| 3.接待前台  | 若干 |
| 4.电脑  | 4 |
| 5.多媒体设备 | 1 |
| 6 | 汽车维修业务接待实训室 | 维修接待模拟接车前检查实训维修管理流程实训保险理赔、结算二手车评估 | 1.整车 | 2 |
| 2.接待区 | 1 |
| 3.多媒体设备 | 1 |
| 4.洽谈区桌椅  |  若干 |
| 7 | 汽车配件实训室 | 配件进出库实训配件分类实训库房管理实训领料管理实训配件销售实训 | 1.货架 | 若干 |
| 2.电脑 | 1 |
| 3、各类配件 | 若干 |
| 8 | 商务软件实训实训室 | 整车销售模拟软件修理厂管理软件保险定损软件维修资料查询 | 1.电脑 | 40 |
| 2.桌椅 | 40 |
| 3.汽车营销实训软件  | 3 |
| 4.多媒体设备 | 1 |
| 9 | 模拟驾驶实训室 | 试乘试驾实训 | 1.模拟驾驶机 | 12 |
| 2.沙发、茶几 | 若干 |

上表中设备数量按每班40名学生同时操作而定。

**十一、教学评价**

专业要积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有课程在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程的学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定（或厂商认证）、技能竞赛等多种方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采取其中一种或多种考核方式相结合的形式进行。

1．笔试：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采取百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

2．实践技能考核：适用于实践性比较强的专业课程。技能考核应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3.项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4.岗位绩效考核：在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5.职业资格技能鉴定：本专业还引入了职业资格鉴定来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价标准。

6.技能竞赛：积极参加国家、省、市各有关部门及学校组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入相对应课程考核评价体系。

**十二、编制说明**

**1．编制依据**

本方案在行业及企业资深专业人士，企业实践专家，企业培训或人力资源管理人士组成的专业及课程开发咨询委员会的指导下，以综合职业能力为核心，以国家职业标准、专业标准、课程标准为依据，以典型工作任务为载体，对接地方产业发展，以培养全面发展的高素质技能人才为目标。

**2．课时分配及教学进度**

本方案课时分配在实施计划中可依据实际情况作适当调整，但比例不超过5%；晚自习课时未列入其中，可作为机动学时，或素质课学时，适当增加社会实践等第二课堂活动学时；实习实训课时，可视实际情况可适当再增加。

各课程的教学进程，原则上不要调整，实际需要调整的也不得超过5%；实习教学进度在实施方案中要有进一步的计划，包括校内实习、校外实习（工学结合、顶岗实习）都要制定详细教学计划，严控教学进度。

**3．职业能力拓展课程**

职业能力拓展课程主要包括：心理健康教育、体能训练、社团活动、文化素养提升、企业文化及职业认同教育、人际沟通与礼仪等社会能力培养课程。此类课程主要通过第二课堂活动及社会实践来开展。

**4．毕业标准**

综合评价（社会评价、学校评价、家长评价）学业成绩合格，给予毕业，颁发中等职业学校毕业证；职业技能鉴定相应工种考核合格，颁发相应工种中级工技术等级证。

**十三、申报学校和主管部门意见**

|  |
| --- |
| 1、申报学校对拟定方案的意见 |
|  （学校公章） 年 月 日 |
| 2、申报学校主管部门审核意见 |
|  （主管部门公章） 年 月 日 |
| 3、市教育局审核意见 |
|  （公章） 　 年 月 日 |